****

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas**

**Proyecto Análisis de datos sobre la influencia del COVID-19 en la Encuesta Nacional de Hogares 2022: Salud**

Curso: *Inteligencia de Negocios*

Docente: *Patrick Cuadros Quiroga*

Integrantes:

***Lira Alvarez , Rodrigo Samael Adonai (2019063331)***

**Soto Rodriguez, Duanet (2015051384)**

***Chávez Linares, Cesar Fabian*** ***(2019063854)***

**Tacna – Perú**

***2024***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 1.0 | DSR | PCQ | PCQ | 24/08/2024 | Versión Original |

**Proyecto Análisis de datos sobre la influencia del COVID-19 en la Encuesta Nacional de Hogares 2022: Salud**

**Documento de Visión**

**Versión *2.0***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 1.0 | DSR | DSR | RLA | 10/07/2024 | Versión Original |
| 2.0 | RLA | PCQ | RLA | 10/07/2024 | Costos |

**INDICE GENERAL**

1. Introducción 1

1.1 Propósito 1

1.2 Alcance 1

1.3 Definiciones, Siglas y Abreviaturas 1

1.4 Referencias 1

1.5 Visión General 1

2. Posicionamiento 1

2.1 Oportunidad de negocio 1

2.2 Definición del problema 2

3. Descripción de los interesados y usuarios 3

3.1 Resumen de los interesados 3

3.2 Resumen de los usuarios 3

3.3 Entorno de usuario 4

3.4 Perfiles de los interesados 4

3.5 Perfiles de los Usuarios 4

3.6 Necesidades de los interesados y usuarios 6

4. Vista General del Producto 7

4.1 Perspectiva del producto 7

4.2 Resumen de capacidades 8

4.3 Suposiciones y dependencias 8

4.4 Costos y precios 9

4.5 Licenciamiento e instalación 9

5. Características del producto 9

6. Restricciones 10

7. Rangos de calidad 10

8. Precedencia y Prioridad 10

9. Otros requerimientos del producto 10

b) Estándares legales 32

c) Estándares de comunicación 37

d) Estándares de cumplimiento de la plataforma 42

e) Estándares de calidad y seguridad 42

[CONCLUSIONES](#_heading=h.1fob9te) 46

[RECOMENDACIONES](#_heading=h.3znysh7) 46

[BIBLIOGRAFÍA](#_heading=h.2et92p0) 46

[WEBGRAFÍA](#_heading=h.tyjcwt) 46

**Informe de Visionamiento**

### Introducción

#### 1.1 Propósito

El propósito de este proyecto es implementar un DataMart para analizar datos específicos relacionados con el COVID-19 proporcionados por la Encuesta Nacional de Hogares 2022 en el sector salud. El análisis permitirá visualizar diversos aspectos relacionados con la salud y la pandemia, ofreciendo una herramienta eficaz para la toma de decisiones informadas.

#### 1.2 Alcance

El alcance del proyecto incluye la implementación de un DataMart que centralice y facilite el análisis de datos sobre la influencia del COVID-19 en la salud de los hogares encuestados. Se contemplan diversos aspectos de salud como síntomas, pruebas diagnósticas, tratamientos, y vacunación.

#### 1.3 Definiciones, Siglas y Abreviaturas

* **DataMart**: Almacén de datos específico que centraliza información para análisis detallados.
* **COVID-19**: Enfermedad causada por el coronavirus SARS-CoV-2.
* **Encuesta Nacional de Hogares 2022**: Encuesta realizada a nivel nacional para recopilar datos sobre diversos aspectos de los hogares.
* **Sector Salud**: Área dedicada a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades y condiciones de salud.

#### 1.4 Referencias

* Encuesta Nacional de Hogares 2022.
* Guías de implementación de DataMarts.
* Estudios previos sobre la influencia del COVID-19 en la salud.

#### 1.5 Visión General

Este proyecto busca proporcionar una herramienta analítica que permita a los interesados entender mejor cómo el COVID-19 ha afectado la salud de los encuestados en las últimas semanas. El DataMart será la base para generar visualizaciones y análisis detallados que apoyen en la creación de políticas y estrategias de salud pública.

### 2. Posicionamiento

#### 2.1 Oportunidad de negocio

La implementación de un DataMart para el análisis de datos sobre el COVID-19 proporciona una oportunidad para mejorar la toma de decisiones en el sector salud. Al ofrecer un análisis detallado y centralizado, se pueden identificar tendencias y áreas de mejora, optimizando recursos y estrategias para enfrentar la pandemia.

#### 2.2 Definición del problema

La falta de un sistema centralizado y especializado para el análisis de datos específicos del COVID-19 dificulta la toma de decisiones efectivas en el sector salud. Sin una herramienta adecuada, es complejo entender el impacto real de la pandemia en los hogares y desarrollar respuestas adecuadas.

### 3. Descripción de los interesados y usuarios

#### 3.1 Resumen de los interesados

Los interesados principales en este proyecto incluyen:

* **Ministerio de Salud**: Responsable de desarrollar políticas de salud.
* **Centros de Investigación**: Encargados de analizar datos y producir estudios.
* **Instituciones Educativas**: Utilizan los datos para investigaciones y estudios académicos.
* **Entidades Gubernamentales**: Necesitan datos para la formulación de estrategias y políticas públicas.

#### 3.2 Resumen de los usuarios

Los usuarios del Data Mart serán:

* **Analistas de datos**: Encargados de realizar análisis y generar reportes.
* **Investigadores**: Usan el DataMart para estudios específicos sobre el COVID-19.
* **Policymakers**: Utilizan la información para tomar decisiones informadas.
* **Personal médico**: Acceden a datos para entender mejor el impacto del COVID-19 en la salud de la población.